

1^{er} octobre 2019 • Entre 13h et 15h
Hall principal de l'Institut Bergonié à Bordeaux

Vernissage de l'Exposition Photographique



Ma vie en
Jeune & Rose

proposée dans le cadre du **TELE TÊTON**
by Jeune & Rose

L'EXPO MA VIE EN JEUNE&ROSE

Le **partage d'expérience** se caractérise comme **une force au sein de cette campagne de sensibilisation** pensée et portée par des patientes. L'exposition «Ma vie en Jeune&Rose», **élément phare du Télététon** a ainsi un double objectif : être un **porte voix pour les jeunes patientes** et **sensibiliser les jeunes femmes**.

Avant 45 ans, les femmes qui affrontent un cancer du sein ont le même problème que toutes les autres patientes mais pas les mêmes problématiques.

L'exposition «Ma vie en Jeune&Rose» met en mots et en images les parcours de 12 patientes et les défis qu'elles ont dû relever pendant leurs combats contre la maladie (conjuguer grossesse et cancer, gérer l'infertilité induite par les traitements ou encore acheter une maison...).

Leurs visages, leurs histoires, notre **force collective** c'est le pink power de l'association Jeune&Rose qui a donné naissance à cette exposition !

**L'EXPOSITION PHOTO
AINSI QUE L'EXPOSITION
DES BUSTES RÉALISÉS
AVEC L'ARTISTE VIRGINIE
TRANSON RESTERONT
À BERGONIÉ DU 1^{ER}
AU 30 OCTOBRE EN
ACCÈS LIBRE.**

LE TÉLÉTÉTON KÉSAKO ?

Le Téléton c'est une **campagne de sensibilisation au cancer du sein portée par des patientes**, il a pour but d'**interpeller les jeunes femmes** : le cancer du sein s'attaque à toutes les femmes même les plus jeunes. C'est la deuxième édition de cet **événement coloré et décalé** qui utilise les arts (danse, photo, musique, arts plastiques, vidéo...) pour passer des messages de prévention forts.

Ateliers de sensibilisation à l'autopalpation (AKA Atelier Pouet-pouet), distribution de docs de prévention ludiques et décalés, expositions, concerts, projections de film, flash mob... Pendant toute la période Octobre Rose en Gironde, le facétieux Téléton sort de sa boîte à malice un arsenal tétonnant pour changer le regard sur le cancer du sein avec espièglerie et joie de vivre !

LE TÉLÉTÉTON EST UN PRODUIT 100% GIRONDIN !

Prestataires et artistes de la campagne en circuit court pour court-circuiter le cancer du sein ;-)

L'ASSO !

L'asso Jeune&Rose a été fondée près de Bordeaux en avril 2017 par deux jeunes mamans qui ont fait face à un cancer du sein à 31 et 32 ans. Ce collectif de patientes a rapidement pris de l'ampleur en mobilisant de nombreux partenaires (ARS Nouvelle-Aquitaine, Région, Département, collectivités locales..)

L'association développe trois grands projets : «Les Tétonnantes», réseau d'entraide entre jeunes patientes ; «Alerte Rose», film de sensibilisation au cancer du sein pendant la grossesse ; le **Téléton**, campagne de sensibilisation au cancer du sein chez les jeunes femmes.

NOUS VOUS INVITONS À CONSULTER LE LIVRET D'EXPOSITION EN ANNEXE DE CE COMMUNIQUÉ POUR EN SAVOIR PLUS SUR LE PROJET !

DOSSIER DE PRESSE TÉLÉTÉTON COMPLET, PHOTOS ET VIDÉOS DU TÉLÉTÉTON 2018 DISPONIBLES SUR SIMPLE DEMANDE !

CONTACT PRESSE :

Mélanie : 06 99 02 38 88
jeuneetrose@gmail.com

Site web : **jeuneetrose.com**

Page facebook : **@jeuneetrose**

You tube : **Association Jeune et Rose**

Compte instagram :

<https://www.instagram.com/teleteton2019>

AVEC LE SOUTIEN DE :



La Nouvelle-Aquitaine et L'Europe
agissent ensemble pour votre Avenir

